



COMUNE DI BRESCIA
SETTORE PROMOZIONE DELLA CITTÀ

OGGETTO: DUC Brescia. Distretto urbano del Commercio.

Estensione ambito territoriale d'interesse: analisi del contesto e definizione nuovo perimetro.

Ultimata la fase di ricognizione promossa da Regione Lombardia con proprio Decreto n. 10612 in data 18.07.2019, a cui è stata data puntuale risposta da parte del DUC Brescia, l'organo di governance dello stesso ha completato la sua ricostituzione rinnovando fino al 31.12.2023 le proprie competenze, che sono state altresì estese, mediante modifiche statutarie, a nuove attività di promozione e sviluppo di progetti finalizzati all'implementazione della funzione turistica del distretto, raccogliendo in pieno le sfide che la città di Brescia si è posta in coerenza con il programma di sviluppo e valorizzazione del turismo dell'ente. Ciò con l'intenzione di rafforzare il trend di crescita turistica che ha caratterizzato, con andamento costante, i dati legati alle presenze turistiche nella città di Brescia dal 2015 e in armonia con le pianificazioni 2019-2020 realizzate dal Comune e sinteticamente individuabili nella redazione del PIC Brescia (Piano integrato della cultura) denominato TUTTI I MESTIERI DELLA CULTURA, candidato ad omonimo bando regionale e già citato nella relazione presentata in fase di ricognizione, e nella definizione delle linee strategiche funzionali alla candidatura della città a Capitale italiana della Cultura 2022.

A tal fine, l'organo di governance del DUC Brescia, che ha modificato la sua denominazione in COMITATO PER LO SVILUPPO ECONOMICO LOCALE, ha subito un'implementazione della composizione del CDA mediante l'inserimento di BRESCIATOURISM in virtù delle sue specifiche competenze nelle materie di promozione turistica su indicate.

Il primo atto del citato Comitato è stato quello di affidare al Laboratorio URB&COM del Politecnico di Milano la redazione di un piano strategico, denominato Piano strategico per il rilancio delle attività economiche urbane del centro storico di Brescia - Indagini conoscitive e scenari DUC, da realizzare mediante la verifica puntuale dell'intero centro storico cittadino e delle aree a vocazione imprenditoriale immediatamente adiacenti, ambito cittadino che ricomprendeva per ampia parte la geografia del DUC Brescia, così come inserito nel nuovo elenco di Regione Lombardia approvato con D.D.U.O. n. 18701 in data 18.12.2019.

Lo studio, ultimato nel mese di Febbraio 2020, è stato realizzato al fine di renderlo strumento utile alla definizione dei futuri progetti per il rilancio del distretto cittadino e fa riferimento non al solo comparto commerciale, ma al comparto imprenditoriale in senso lato.

A livello metodologico è bene sottolineare come sia stato adottato per la sua redazione un metodo di lavoro partecipato tra Comune di Brescia, C.C.I.A.A. e Politecnico di Milano (con la supervisione del Comitato affidatario), che ha visto la realizzazione di rilievi puntuali sul territorio e la raccolta e l'analisi dei dati in possesso dei partecipanti al tavolo di lavoro.

Il documento elaborato dai consulenti del Politecnico di Milano, denominato "DUC Brescia. Distretto urbano del Commercio. Obiettivi e prospettive di crescita del nuovo ambito territoriale del DUC Brescia. Distretto urbano del Commercio", è stato presentato all'organo di governance del DUC con la previsione di nuovi scenari di delimitazione del perimetro, al fine di inviare allo stesso e alla



COMUNE DI BRESCIA

SETTORE PROMOZIONE DELLA CITTA'

Giunta comunale un'autorevole e condivisa indicazione per consentirle di procedere all'approvazione della geografia del nuovo distretto cittadino.

Brescia, 06.03.2020