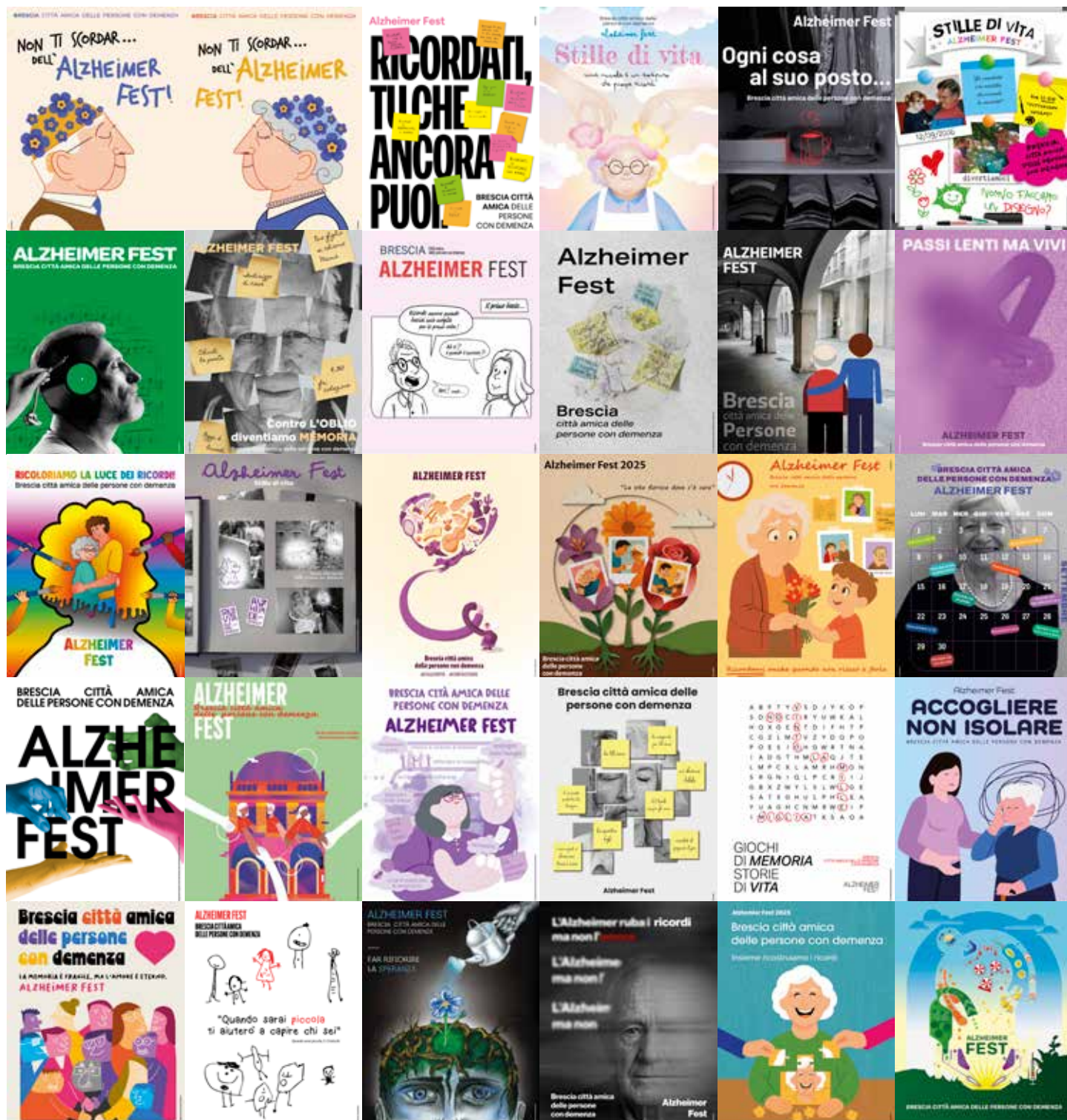


ALZHEIMER FEST // CONCEPT



Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Nell'ambito del tavolo interistituzionale "Brescia città amica delle persone con demenza", attivo dal 2024 e guidato dal Comune di Brescia, è nato un importante sodalizio con l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia. L'obiettivo condiviso è promuovere una cultura dell'accoglienza, ridurre lo stigma legato alla demenza e favorire comunità più inclusive e solidali. Protagonisti del progetto sono gli studenti del **secondo anno del Diploma di I Livello in Grafica**, coordinati dalla professoressa Francesca Rosina e dalla tutor d'aula Sara Baricelli. Dopo un percorso formativo dedicato alla comprensione della malattia e delle sue implicazioni sociali, gli studenti hanno ideato oltre trenta manifesti grafici, coniugando competenze tecniche avanzate e un profondo senso di responsabilità sociale. Le grafiche, sviluppate con tecniche espressive eterogenee – dall'illustrazione alla fotografia, dal disegno al lettering – mettono al centro le relazioni, la memoria affettiva, la dignità della persona, e si rivolgono a un pubblico ampio e intergenerazionale. A conclusione del percorso, la commissione

che ha esaminato i progetti – composta dai partner del tavolo cittadino: Comune di Brescia, ASST Spedali Civili, Fondazione Casa di Industria, Fondazione Brescia Solidale, Fondazione Casa di Dio, IRCCS Fatebenefratelli, sindacati dei pensionati e Associazione Italiana Malattia Frontotemporale – ha deciso, considerata la ricchezza dei processi creativi, dei materiali grafici e dei messaggi comunicativi, di conferire due riconoscimenti:

- Riconoscimento per l'elaborazione del manifesto ufficiale dell'Alzheimer Fest – Tappa di Brescia 2025: Progetto di **Nicole Visani**
- Riconoscimento per la realizzazione di una campagna di comunicazione "Brescia città amica delle persone con demenza": Progetto di **Luca Scalvini**

Il manifesto di Nicole Visani sarà diffuso in diversi luoghi della città e rappresenterà ufficialmente la tappa bresciana dell'Alzheimer Fest, in programma il 13 settembre 2025. Tutti gli altri elaborati saranno valorizzati attraverso una mostra dedicata, offrendo alla cittadinanza l'occasione di riflettere, riconoscersi e sentirsi parte di una comunità attenta, inclusiva e solidale.

Promosso da



ALZHEIMER FEST // **CONCEPT**



Visani Nicole

Il progetto per l'Alzheimer Fest si sviluppa attorno a un invito ironico ma affettuoso: "Non ti scordar di me". L'idea nasce proprio dal fiore simbolo dell'Alzheimer, che diventa il cuore visivo e concettuale della campagna. Il manifesto presenta due varianti, con protagonisti un uomo e una donna anziani, associati ai fiori e caratterizzati da palette cromatiche complementari. I colori tenui ma caldi – blu e giallo – richiamano direttamente i toni del fiore, trasmettendo dolcezza e vitalità. I manifesti possono

essere usati singolarmente o insieme, garantendo flessibilità e immediatezza comunicativa. L'approccio visivo punta su leggerezza, creatività e ironia, trasformando la sensibilizzazione in un gesto di bellezza e semplicità. Il lettering, disegnato a mano, ha un aspetto "tremolante" che simula la scrittura di una persona affetta da demenza, accentuando l'autenticità del messaggio. Il progetto si declina su più supporti per raggiungere pubblici diversi e rafforzare il messaggio: non dimenticare chi dimentica.

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



FND CISL PENSIONATI
Assicurezza e Valore Comunitario



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto nasce dall'osservazione di un gesto tanto semplice quanto significativo: le persone con Alzheimer usano spesso i post-it per ricordare le azioni quotidiane. Da qui l'idea di rovesciare il punto di vista e rivolgere quei messaggi a chi non è malato. I post-it diventano allora parole empatiche e riflessive, scritte per i cittadini. Per le strade di Brescia sono stati distribuiti biglietti scritti a mano da persone di tutte le età – bambini, adulti, anziani – con brevi frasi che parlano di affetto, memoria, vicinanza. L'obiettivo era stimolare sensibilità e attenzione, usando un linguaggio semplice ma capace di toccare profondamente. Ogni post-it riportava anche un QR code che invitava a compilare un questionario online. La domanda centrale chiedeva: "Qual è una frase che meriterebbe di essere lasciata su un post-it?". Le risposte hanno ispirato la composizione finale del manifesto, costruito visivamente con quelle parole, scritte a mano. Il risultato è un'opera collettiva, partecipata, che parla alla comunità con voce autentica.



Scalvini Luca

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Brescia accoglie una nuova edizione dell'Alzheimer Fest, riaffermando il suo impegno come città amica delle persone con demenza. Il manifesto "Stille di vita" ne esprime l'essenza con delicatezza e poesia. Al centro, il volto sereno di un'anziana donna non rappresenta solo un'icona, ma la memoria viva che resiste. Gli occhi chiusi non parlano di assenza, ma di fiducia. Il sorriso calmo è un bagliore che riaffiora nel silenzio. Intorno a lei, nuvole leggere e colorate custodiscono frammenti di emozione e di vita. Ogni forma racconta una storia, ogni colore evoca un sentire. La memoria non è un'unica linea, ma una trama di sfumature. Due mani si incontrano: una offre, l'altra accoglie. È in quel gesto che si racchiude il senso più profondo della cura. Una relazione che attraversa il tempo, colma di ascolto e presenza. "Una nuvola è un sospiro che piove ricordi": un invito a non dimenticare che, anche quando la mente vacilla, il cuore sa ancora ricordare.



**Bacchetti Silvia,
Fassoli Leonardo,
Malcisi Maddalena,
Mauri Giulia**

Promosso da



**Brescia
La Tua Città
Europea**



Sistema Socio Sanitario
**Regione Lombardia
ASST Spedali Civili**



[illegible]

Ogni cosa al suo posto... o forse no?

Il progetto nasce con l'intento di promuovere una cultura di comprensione verso le persone con Alzheimer e chi se ne prende cura. Attraverso un linguaggio visivo semplice ma d'impatto, la campagna racconta con empatia e ironia le difficoltà quotidiane legate alla perdita di memoria. L'idea prende forma da una provocazione visiva: un ferro da stiro nel frigorifero, una tazza nascosta in un armadio. Oggetti fuori posto che simboleggiano lo spaesamento della malattia. Le fotografie, ambientate in spazi domestici, sono desaturate per creare un'atmosfera sospesa: solo gli oggetti "errati" emergono a colori, attirando l'attenzione. A questi si affiancano illustrazioni minimaliste che ne rafforzano il significato. Il claim "Ogni cosa al suo posto... o forse no?" invita a riflettere con leggerezza, ma anche con rispetto. Chi vive la demenza non va dimenticato. Per questo, la campagna si conclude con un invito collettivo: "Non dimentichiamoci mai di capire. Insieme, possiamo fare la differenza."



**Barry Yaye,
Berewa Catherine,
Provera Elena,
Tommaesani Liam**

Promosso da



**Brescia,
La Tua Città
Europea.**



Sistema Socio Sanitario
 Regione Lombardia
 ASST Spedali Civili



FONDAZIONE
CASA DI DIO
ONLUS



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto prende forma dall'idea di una bacheca domestica, familiare e rassicurante, costruita per aiutare chi convive con l'Alzheimer a orientarsi nella quotidianità. Post-it, foto, scritte e disegni diventano strumenti visivi e affettivi per ricordare appuntamenti, volti cari, momenti significativi. La lavagna rappresenta il legame tra la persona malata e i familiari che la sostengono ogni giorno, sottolineando la forza della collaborazione nella cura. Tra gli elementi, spiccano polaroid con ricordi personali degli autori insieme ai nonni, scelte per evocare emozioni autentiche e diversificate. Sotto ogni foto compaiono date simboliche, non sempre precise, perché ciò che conta davvero non è il tempo, ma il volto, l'atmosfera, la sensazione di un momento. Completano il visual post-it con terapie "alternative", frasi di incoraggiamento, adesivi tematici e disegni affettuosi, come quelli che potrebbe fare un nipote. La bacheca diventa così un simbolo di cura, creatività e curiosità, due qualità fondamentali per mantenere viva la relazione e la memoria.



Bogoni Miriam,
Olivo Anna,
Padovani Emily

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



CISL PENSIONATI
Sezione di Valle Camonica

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



Casa di Industria
Formazione Diritto

CGIL
SINDACATO
PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto nasce da una riflessione profonda sull'Alzheimer e su come la comunità possa supportare chi ne è colpito. Al centro del visual, una mano sorregge il braccio di un giradischi che fa ruotare un vinile fuso con la testa di un anziano. La musica diventa così strumento di memoria: le note emergono lentamente dallo sfondo, evocando ricordi preziosi. La mano che guida il giradischi simboleggia il sostegno esterno, indispensabile per aiutare la persona a ritrovare sé stessa. Il colore predominante è il verde, scelto per trasmettere serenità e accoglienza, mentre lo stile del progetto – un fotomontaggio – restituisce un senso di realtà e verità emotiva, più efficace di una rappresentazione illustrata. L'intero elaborato mira a sensibilizzare sull'importanza di creare ambienti empatici, in cui ogni gesto – anche il più semplice – può riaccendere un frammento di memoria e far sentire l'anziano parte di una comunità che non dimentica.



Gustavo Bortoli

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il manifesto nasce da un oggetto semplice ma denso di significato: il post-it. Utilizzato per non dimenticare, si trasforma qui in simbolo della memoria, resistente e fragile al tempo stesso, capace di aderire ovunque ma facile da rimuovere. L'immagine principale è una fotografia in bianco e nero del volto di una persona anziana, suddivisa in una griglia di post-it. Questa frammentazione visiva racconta una memoria che si sfalda, fatta di assenze, silenzi, smarrimenti. Tra i post-it grigi ne emergono alcuni gialli, scritti a mano: sono i segni dell'affetto altrui, piccoli gesti quotidiani con cui familiari e amici provano a sostenere chi sta perdendo il filo. Il claim "Contro l'OBLIO diventiamo MEMORIA" è un invito collettivo: la memoria non è solo un fatto individuale, ma una responsabilità condivisa. Diventare memoria significa offrire continuità e orientamento, restituendo dignità e presenza a chi, lentamente, rischia di perdersi.



Bresciani Giulia

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



CISL PENSIONATI
Brescia e Valle Camonica

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



Casa di Industria
Formazione 2024

CGIL
SINDACATO
PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

La campagna per l'Alzheimer Fest 2025 nasce dalla convinzione che, anche nei momenti più bui, si possa trovare un po' di luce. Per la tappa di Brescia ho scelto di raccontare l'Alzheimer, e più in generale le demenze, con uno sguardo che unisce ironia e tenerezza. Il dolore si trasforma in una resistenza gentile, quotidiana, mai rassegnata. Il cuore del progetto è composto da quattro visual in stile fumetto, ognuno dedicato a una scena di vita semplice, ispirata a esperienze vere o immaginate, ma sempre cariche di umanità. I toni sono leggeri e misurati: ogni vignetta fa sorridere, ma lascia anche spazio alla riflessione. Questa leggerezza consapevole crea un contrasto che evidenzia, senza drammatizzare, la complessità della malattia. Il fumetto, con il suo linguaggio diretto e inclusivo, si rivolge a tutte le età, rendendo il messaggio comprensibile, vicino e profondamente umano. Un invito a guardare la fragilità con occhi nuovi.



Carraglia Elia

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili

Casa di Industria
Formazione Diritto



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus



CISL PENSIONATI
Brescia e Valle Camonica



CGIL
SINDACATO
PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA

ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto nasce con l'intento di coinvolgere i cittadini di Brescia sul tema della demenza, facendo leva sull'empatia e sulla solidarietà che caratterizzano la città. Il visual mostra il volto frammentato di una persona anziana che si ricompone grazie all'unione di tanti post-it: piccoli segni, simboli del contributo affettivo che familiari e caregiver offrono ogni giorno. L'Alzheimer può cancellare ricordi e capacità cognitive, ma non la possibilità di provare emozioni, sentirsi amati, accolti. Non è il promemoria in sé, ma il gesto che lo accompagna a ridare orientamento e dignità. Le "Stille di vita" sono quei gesti gentili – un post-it sul frigorifero, un sorriso, una presenza – che aiutano a non perdersi. Il manifesto diventa così un invito collettivo: informarsi, conoscere e agire insieme, per costruire una comunità consapevole, pronta a prendersi cura. Una Brescia che si conferma città amica delle persone con demenza.



Carriero Emanuela

Crocco Chiara

Rinaldi Gaia

Scundi Valeria

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



FAVI CISL PENSIONATI
Brivio e Valle Camonica

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



Casa di Industria
Formazione 2024

CGIL
SINDACATO PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus

 **ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA**

ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto per l'Alzheimer Fest di Brescia si fonda su sensibilità, dignità, gentilezza ed empatia. L'elaborato si sviluppa attraverso quattro elementi chiave. Il visual parte da fotografie scattate in luoghi iconici della città – come il Castello, Campo Marte, i portici di Piazza Vittoria e l'area del Capitolium – tutte rese in bianco e nero con una graduale sfumatura verso il colore. Questo passaggio visivo rappresenta la restituzione della dignità alle persone con demenza, un ritorno alla vita "a colori" possibile grazie al sostegno della comunità. Le illustrazioni mostrano due figure anziane sempre accompagnate da persone di età diverse: un uomo, una donna, un bambino, una bambina. Sono i caregiver, la rete affettiva e sociale che circonda e sostiene. Il payoff "Brescia città amica delle persone con demenza" evidenzia il valore della città e delle persone, sottolineando che ogni individuo, anche nella fragilità, ha diritto a vivere con rispetto e serenità. L'invito finale è a partecipare, informarsi e diventare parte attiva nella cura.



Ilaria Cavallin

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



FAVI CISL PENSIONATI
Brescia e Valle Camonica

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



Casa di Industria
Formazione Diritto

CGIL
SINDACATO
PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto nasce con l'obiettivo di coinvolgere la comunità per aumentare la consapevolezza sull'Alzheimer, promuovendo atteggiamenti di sostegno e creando un ambiente più accogliente per chi vive la demenza. Il visual ruota attorno al concetto di guarigione intesa come percorso: un cammino lento, ma significativo, verso una migliore qualità della vita. L'immagine centrale rappresenta una forma astratta che, da sfocata, acquista nitidezza. È una metafora visiva del processo di riconnessione con sé stessi e con gli altri. Il claim "Passi lenti ma vivi" sintetizza con delicatezza il senso del progetto: la guarigione non è un evento, ma un'evoluzione possibile, fatta di tempo, presenza e relazione. Dal punto di vista grafico, è stato scelto un font sans serif per garantire chiarezza e accessibilità nella lettura, in particolare per un pubblico anziano. Il colore dominante è il viola, simbolo internazionale dell'Alzheimer, selezionato per la sua forza evocativa e la sua capacità di trasmettere empatia e coinvolgimento.



Corti Alessandro

Petrò Elisa

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



FAVI CISL PENSIONATI
Brescia e Valle Camonica

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



Casa di Industria
Formazione 2024

CGIL
SINDACATO
PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Le demenze sono sempre più diffuse e pongono la società di fronte a un'esigenza urgente: trasformarsi in uno spazio accogliente, capace di offrire sostegno. L'Alzheimer Fest risponde a questo bisogno con musica, arte, spettacoli e incontri scientifici, portando allegria e consapevolezza tra i cittadini. Per la tappa di Brescia del 13 settembre è stata progettata l'intera comunicazione dell'evento, digitale e cartacea, a partire dalla locandina. L'illustrazione scelta trasmette accoglienza, dolcezza, empatia, gentilezza, memoria e umanità. All'interno della testa di una signora anziana, la luce riaccende i colori dei suoi ricordi, dissolvendo il grigio che la malattia ha portato con sé. La scena si chiude con un abbraccio tra madre e figlio: occhi chiusi, amore pieno. Non è solo un gesto d'affetto, ma un messaggio universale. L'arcobaleno simboleggia la bellezza della diversità che si unisce, mentre tante mani che colorano rappresentano la forza della comunità. Nella mente, i colori caldi dei ricordi si contrappongono ai toni freddi degli abiti: il contrasto evidenzia che non siamo mai soli, se qualcuno ci tende la mano.



D'Agostino Daniel

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



FAIMFT
FRONTOTTERIALE

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



Casa di Industria
Formazione Diritto

CGIL
SINDACATO
PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA

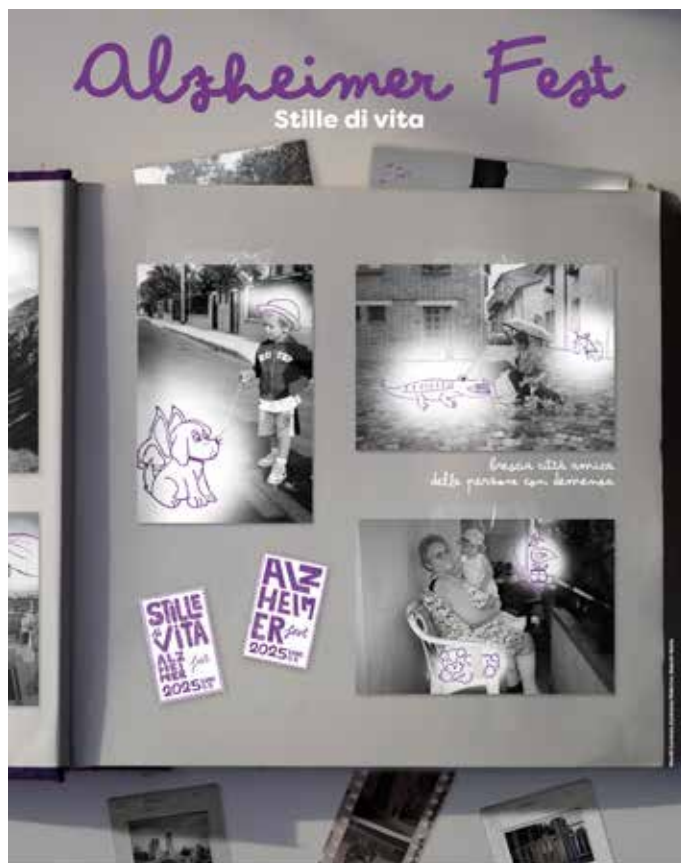


Fondazione
Brescia
Solidale Onlus

ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA

ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto nasce da una riflessione sulla memoria e sul valore che conserva anche quando si frammenta. "Un ricordo perso non è mai un ricordo mancante": da questa frase prende forma il manifesto, che vuole trasmettere un messaggio positivo e umano su ciò che resta nonostante l'Alzheimer. Le fotografie presenti nell'elaborato rappresentano ricordi: alcune sono sbiadite o incomplete, ma proprio da quelle zone incerte può nascere qualcosa di nuovo. Ricordi ricostruiti, condivisi, vissuti insieme a chi ci ama. L'intero progetto si sviluppa attorno all'immagine di un album fotografico: alcune foto sono fissate da tempo, altre stanno per essere aggiunte. È una collezione in continua evoluzione, fatta di affetti e momenti. Il colore dominante è il viola, simbolo dell'Alzheimer, usato per riportare "a colori" i ricordi. Le fotografie sono in bianco e nero, le pagine ingiallite dal tempo, a sottolineare il contrasto tra passato e presente. La tipografia, con caratteri ispirati alla calligrafia e font moderni, rafforza la componente emotiva e la chiarezza del messaggio.



Morelli Lorenzo

Santanna Federico

Stucchi Giulia

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto nasce per promuovere i valori dell'Alzheimer Fest, ponendo al centro la dignità delle persone con demenza e il loro riconoscimento come cittadini a pieno titolo. Il messaggio guida è #CONTAILCUORE: tutto parte da lì, dal cuore come simbolo di memoria emotiva, forza affettiva e cura. L'immagine centrale è un cuore composto da oggetti che evocano ricordi e connessioni, tra cui una fatina, simbolo della gentilezza che anima l'Alzheimer Fest. Dal cuore si estende un braccio verso una figura accovacciata, è un gesto che conforta, accoglie, aiuta. Le mani che si toccano formano un fiocco viola, segno universale di vicinanza a chi vive la malattia. Il progetto non vuole ricordare la sofferenza, ma suggerire nuove possibilità di cura attraverso empatia e umanità. La memoria emotiva è l'ultima a svanire, per questo il cuore resta il punto di partenza. Perché #CONTAILCUORE è più di uno slogan, è un invito a essere comunità.



Riehn Chiara

Rigoni Silvia

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

La memoria ha radici profonde. Il progetto rappresenta tre fiori che si ergono saldi, con radici ben ancorate alla terra. Sono simboli di vite che, pur attraversate dalla fragilità della memoria, continuano a fiorire grazie alla cura e all'amore. Tra i petali si inseriscono tre fotografie polaroid, ognuna ritrae un gesto semplice e significativo: un abbraccio, una tazzina di caffè, una melodia condivisa. Sono frammenti di quotidianità che parlano di presenza, ascolto, relazioni. L'elaborato traduce in immagini i fattori di cura fondamentali per chi vive con la demenza: creatività, dolcezza, empatia, gentilezza, gratitudine, rispetto e memoria. Ogni elemento rappresenta un modo concreto di prendersi cura, di mantenere vivo il legame, anche quando i ricordi iniziano a svanire. Perché ciò che conta davvero resta nei gesti, negli sguardi, nelle mani che si stringono. È lì che si conserva la traccia di ciò che siamo stati e continuiamo a essere.



Ruocco Mattia

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili

Casa di Industria
Formazione Diritto



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus



CISL PENSIONATI
Brescia e Valle Camonica



CGIL
SINDACATO
PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA

ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il manifesto rappresenta una scena quotidiana e delicata: un bambino porge un mazzo di fiori a un'anziana signora, sua nonna. Un gesto semplice, ma carico di significato. Sullo sfondo, alcune fotografie raccontano un dettaglio nascosto: anni prima, quella stessa donna riceveva lo stesso mazzo dal marito. Il bambino, forse senza saperlo, ripete quel gesto antico, cercando di riaccendere un'emozione custodita nella memoria. Non si tratta solo di un omaggio floreale, ma di un ponte tra passato e presente. Un tentativo silenzioso di risvegliare un ricordo attraverso il cuore, anche quando la mente non riesce più a orientarsi. Il progetto nasce da una consapevolezza concreta: spesso si usano immagini, parole, racconti per stimolare la memoria, ma talvolta sono i gesti, i dettagli sensoriali – come un profumo o una scena rivissuta – ad avere un impatto più immediato. Questo bambino, con un fiore tra le mani, prova a restituire alla nonna un frammento di sé.



Albergo Erika

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili

Casa di Industria
Formazione Diritto



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto per l'Alzheimer Fest 2025 vuole trasmettere un messaggio chiaro e toccante, rivolto a tutti, non solo a chi vive direttamente l'esperienza della demenza. Le frasi scelte – come “Ricordati che sei amato” o “Ogni abbraccio cura” – parlano al cuore, ricordando che chi ha la demenza è prima di tutto una persona, con sentimenti, desideri e bisogni. L'obiettivo è contrastare l'idea che la demenza sia solo vuoto o assenza, e mostrare ciò che resta: affetto, relazioni, memoria emotiva. Il progetto valorizza il ruolo fondamentale di famiglie, amici e comunità, che ogni giorno costruiscono reti di supporto intorno alla fragilità. L'immagine, unita a parole semplici e profonde, promuove una cultura della vicinanza, dell'ascolto e della solidarietà. Il visual è pensato come un calendario: familiare, quotidiano, ma al posto degli impegni ci sono messaggi essenziali. A completare il manifesto, il colore viola e il fiore “non ti scordar di me”, simboli della complessità della malattia e della speranza che resta.



Banalotti Giulia

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Le demenze sono sempre più presenti nelle nostre comunità e richiedono risposte che vadano oltre le cure sanitarie. Serve un approccio empatico, capace di coinvolgere l'intera società per costruire un ambiente accogliente e solidale. Da questa consapevolezza nasce il nostro progetto: un invito collettivo a darsi una mano. Abbiamo fotografato mani di persone di età e generazioni diverse, ognuna delle quali tiene una parola chiave legata al vocabolario della cura: dignità, empatia, gentilezza, sostegno, memoria. Le mani, rielaborate digitalmente con colori vivaci e differenti, diventano simboli di diversità e partecipazione. Un gesto visivo forte che ricorda come l'Alzheimer Fest sia prima di tutto un'occasione per unire, riflettere, emozionarsi. Attraverso arte, spettacoli e scienza, la campagna parla a tutta la comunità, annullando le distanze e abbattendo le barriere. Un progetto versatile, pensato per adattarsi a ogni valore da comunicare, perché la cura comincia nel riconoscersi e nel tendersi la mano.



Bergamaschi Margherita
Facchinetti Rachele
Gubernati Matilde
Monizza Matteo
Vogini Matteo

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



FAIMFT
FRONTOTEMPORALE

CISL PENSIONATI
Brescia e Valle Camonica

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



Casa di Industria
Formazione Diritto

CGIL
SINDACATO
PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus

ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA

ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Se la memoria vacilla, teniamoci per mano. Il manifesto mette al centro la Loggia di Brescia, reinterpretata come una struttura viva e accogliente, simbolo di una città che diventa casa per le persone con demenza. La forma, riconoscibile e familiare, è stilizzata con texture e colori vivaci, per trasmettere calore, energia e apertura. Alle finestre si affacciano figure anziane, serene, vestite di rosso: rappresentano chi vive con l'Alzheimer, non nascosti, ma presenti, visibili, parte attiva della comunità. Dalle estremità dell'immagine partono mani stilizzate che si protendono verso di loro: sono le mani della rete affettiva e sociale che accoglie, sostiene, riconosce. Il messaggio è chiaro: Brescia non dimentica chi dimentica. Ogni elemento dell'illustrazione parla di vicinanza, cura, presenza. Nessuno è lasciato solo. "Brescia città amica delle persone con demenza" diventa così più di uno slogan. È una dichiarazione collettiva. Un'immagine che racconta una città che si prende per mano.



Bolognesi Denise
Patruno Morena
Rexha Chiara

Promosso da



**Brescia
La Tua Città
Europea**



CISL PENSIONATI
Brescia e Valle Camonica

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



Casa di Industria
Formazione Diritto

CGIL
SINDACATO
PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il manifesto nasce da un percorso personale e riflessivo, iniziato con una ricerca tra immagini, testimonianze e parole condivise durante la presentazione del progetto. In quell'occasione ho riconosciuto nei racconti alcuni comportamenti di mia nonna. L'ho chiamata, le ho chiesto come si sentiva, cosa la rendesse felice e come avrebbe voluto essere trattata. Da questo dialogo è nato il cuore del progetto: un'illustrazione in cui la protagonista, in primo piano, tiene tra le mani una polaroid. Le mani sono volutamente grandi, simbolo dell'aiuto che i nonni ci hanno sempre dato e che ora spetta a noi restituire. La polaroid rappresenta il ricordo, le emozioni positive legate a un'immagine, anche se sfocata nella mente. Mia nonna mi ha detto che guardare vecchie foto la rende felice, anche quando non riconosce chi vi è ritratto. Sullo sfondo, una macchia simboleggia i ricordi: in parte sbiaditi, ma ancora vivi. Perché la memoria può svanire, ma le emozioni restano.



Casagrande Alessia
Ghiroldi Matteo
Lourimi Gassan
Quispe Robbie

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



CISL PENSIONATI
Brivio e Valle Camonica

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



Casa di Industria
Formazione 2024

CGIL
SINDACATO
PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus

ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA

ALZHEIMER FEST // CONCEPT

La campagna "Brescia città amica delle persone con demenza" nasce da un'intuizione semplice ma potente: la memoria è un gesto che si condivide. Quando i ricordi iniziano a svanire, diventano fondamentali le tracce, gli appunti, le presenze che aiutano a non perdersi. Ricordare insieme significa creare uno spazio dove l'identità trova sostegno. Il concept ruota attorno ai post-it, simboli di memorie da conservare: nomi, date, volti, gusti personali, ma anche gesti quotidiani come spegnere il gas o ricordarsi del proprio passato. Ogni biglietto è un frammento che collega la persona alla propria storia. L'immagine centrale mostra un volto composto da due metà, uomo e donna, a simboleggiare una comunità unita nella fragilità e nella forza della condivisione. I post-it lo coprono in parte, raccontando una memoria imperfetta, ma possibile grazie al supporto degli altri. I toni neutri si mescolano al giallo brillante, creando un equilibrio visivo tra essenzialità ed emozione. Il font sans serif moderno garantisce chiarezza e accessibilità.



Ferrai Maria

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto "Giochi di Memoria, Storie di Vita" racconta la demenza con leggerezza, empatia e un pizzico di ironia, ispirandosi ai giochi della Settimana Enigmistica, familiari a molti e legati alla memoria. La campagna si compone di tre manifesti che uniscono fantasia e realtà, dando voce alle affermazioni surreali e poetiche che spesso emergono nella quotidianità di chi vive con l'Alzheimer. L'intento è ribaltare una narrazione troppo spesso pietistica, offrendo uno sguardo più umano, vicino, autentico. Le frasi scelte, pur immaginarie, raccontano una realtà fatta di emozioni, ricordi sfocati, smarrimenti e tenerezza. Per l'Alzheimer Fest è stato selezionato il manifesto ispirato al gioco "Trova le parole", dove tra lettere sparse emerge la frase: "Ho vinto la Mille Miglia". Un ricordo surreale ma potente, che evoca orgoglio e appartenenza. Brescia, città simbolo della storica corsa, diventa così scenario di un racconto collettivo. Perché anche nella fragilità, ogni persona ha ancora qualcosa da dire.



Garraffo Daniela

Bellomi Luigi

Ghizzardi Giulia

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



FIV CISL PENSIONATI
Brescia e Valle Camonica

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



Casa di Industria
Formazione 2024

CGIL
SINDACATO
PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto si articola su tre azioni fondamentali: sviluppare, valorizzare e implementare. Sviluppare significa promuovere una cultura condivisa sulla demenza, capace di contrastare stigma, isolamento e pregiudizi attraverso la consapevolezza. Valorizzare vuol dire rafforzare l'identità sociale e relazionale dell'individuo, attivando reti di prossimità e riconoscendo la fragilità come parte della comunità. Implementare implica adottare pratiche e ambienti inclusivi, orientati al benessere secondo un approccio psico-sociale ed etico. Il visual raffigura un'anziana, simbolo di fragilità cognitiva, affiancata da una figura femminile che incarna cura e ascolto. Sullo sfondo, una linea aggrovigliata rappresenta il disorientamento mentale. I colori scelti rafforzano il messaggio: il lilla, colore dell'Alzheimer, avvolge chi offre aiuto; blu e azzurro creano un'atmosfera di calma e speranza. Il messaggio "Assistere non isolare" esprime il cuore del progetto: la cura è relazione, non distanza. È un invito a costruire comunità capaci di includere e sostenere, anche nella vulnerabilità.



Cecilia Lanfranco

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



FAVI CISL PENSIONATI
Brescia e Valle Camonica

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



Casa di Industria
Formazione Diritto

CGIL
SINDACATO
PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus

ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA

ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto sviluppato intende contrastare il senso di isolamento generato dalla malattia con un messaggio di accoglienza, solidarietà e umanità. L'idea nasce dalla consapevolezza che l'Alzheimer tende a spersonalizzare e separare chi ne è colpito, ma può essere affrontato collettivamente attraverso gesti semplici e concreti. Il manifesto rappresenta un anziano dai toni spenti, confuso e smarrito in un contesto che forse non riconosce più. Attorno a lui, figure colorate – adulti, bambini, donne e uomini – si stringono in un abbraccio simbolico, portatori di emozioni positive: amore, rispetto, empatia, dolcezza, ascolto. La città si mobilita e si fa comunità, accogliente e partecipe. Lo stile illustrativo, giocoso e immediato, utilizza forme semplici e colori vivaci per favorire la memorizzazione e l'inclusività, evitando distinzioni rigide. Il messaggio è chiaro: la memoria è fragile, ma l'amore è eterno. Uniamoci per affrontare insieme l'Alzheimer.



Nobilio Francesco
Torracini Tommaso

Promosso da



**Brescia
La Tua Città
Europea**



Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili

Casa di Industria
Formazione 2018



**Fondazione
Brescia
Solidale Onlus**



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto propone un manifesto che unisce arte, musica ed emozione, mettendo al centro il tema del ritorno all'infanzia, esperienza spesso vissuta da chi affronta la malattia. L'ispirazione nasce dalla canzone "Quando sarai piccola" di Simone Cristicchi, dedicata alla madre affetta da Alzheimer. Il brano racconta con dolcezza il legame che si trasforma tra madre e figlio, in un equilibrio delicato tra cura, ricordo e amore. Il visual si costruisce attorno al titolo della canzone, con disegni dallo stile infantile, tracciati con la spontaneità e la tenerezza dei bambini. Tra questi, emerge in rosso la figura di una bambina, anche lei disegnata con mano ingenua, che diventa il centro visivo del manifesto. È il simbolo di un viaggio a ritroso nella memoria, verso la vulnerabilità e la purezza dell'infanzia. Il manifesto vuole essere un abbraccio poetico, un omaggio a tutte le persone e famiglie che vivono la malattia con amore e dignità.



Nolani Marta

Taramelli Sara

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto nasce con l'intento di raccontare la complessità dell'Alzheimer, senza nascondere le difficoltà, ma mettendo in luce ciò che resiste: emozioni, relazioni, possibilità. Il messaggio è di speranza, rivolto a chi vive la malattia e soprattutto a chi se ne prende cura ogni giorno, valorizzando i gesti semplici e quotidiani, spesso silenziosi ma carichi di significato. Al centro del manifesto, una mano grigia rappresenta la cura: neutra e universale, potrebbe appartenere a un familiare, a un medico, a un volontario, o simbolicamente alla città di Brescia. Versa dell'acqua, gesto che nutre e fa fiorire una tenue speranza. Il volto raffigurato è anch'esso grigio, simbolo di una malattia che può colpire chiunque. La testa è attraversata da radici e rovi, metafora dei nodi della memoria, di un cervello ancora vivo ma invaso da una crescita disordinata. I fiori scelti - "non ti scordar di me", gelsomino, viola del pensiero - raccontano affetto, fragilità e rispetto, parlando con dolcezza per chi non può più farlo.



Paraboschi Sara

Ramli Rabab

Promosso da



**Brescia
La Tua Città
Europea**



Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



[illegible]

Il progetto nasce dal desiderio di comunicare la complessità dell'Alzheimer con un linguaggio visivo essenziale ma d'impatto. Il manifesto si costruisce attorno a un elemento chiave: la sfocatura, scelta per rappresentare simbolicamente la perdita progressiva della memoria. In questo contesto visivo, solo due elementi restano nitidi: l'occhio dell'uomo, che conserva lucidità e umanità, e la parola "ricordi", fragile ma ancora presente. L'intero progetto è sviluppato in bianco e nero, con l'aggiunta di un tocco di rosso inserito nella parola "amore", per trasmettere un'emozione intensa e vitale. Il claim "L'Alzheimer ruba i ricordi ma non l'amore" sintetizza il messaggio centrale del lavoro: anche quando i ricordi svaniscono, i legami affettivi resistono. Il tono è serio, sensibile, mai freddo, e cerca di creare una connessione profonda con l'osservatore. Una grafica essenziale e rigorosa, unita a una tipografia leggibile e moderna, per ricordarci che la memoria può affievolirsi, ma l'amore resta.



Pezzotti Andrea

ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il progetto prende forma da un'illustrazione che ritrae una signora anziana sorridente, mentretienetralemanianunpuzzleche raffigura il suo volto. Alcuni pezzi mancano, ma altre mani, simbolo dell'aiuto esterno, stanno contribuendo a completarlo. È un'immagine che racconta la fragilità della memoria, ma anche la forza della collaborazione e del legame umano. Insieme, si può ricostruire ciò che sembra perduto. Lo slogan scelto, "Insieme ricostruiamo i ricordi", sintetizza con semplicità e positività il messaggio del progetto. I colori caldi evocano accoglienza ed empatia, mentre lo sfondo azzurrino trasmette serenità e leggerezza. Il titolo utilizza il font ITC Avant Garde Gothic Pro, scelto per la sua leggibilità e armonia con lo stile dell'illustrazione. Una texture dal tratto disegnato a mano completa la composizione, aggiungendo un tocco personale e intimo. Il manifesto vuole ricordare che ogni ricordo può essere ricostruito, se c'è chi tende la mano.



Spagnoli Andrea

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea

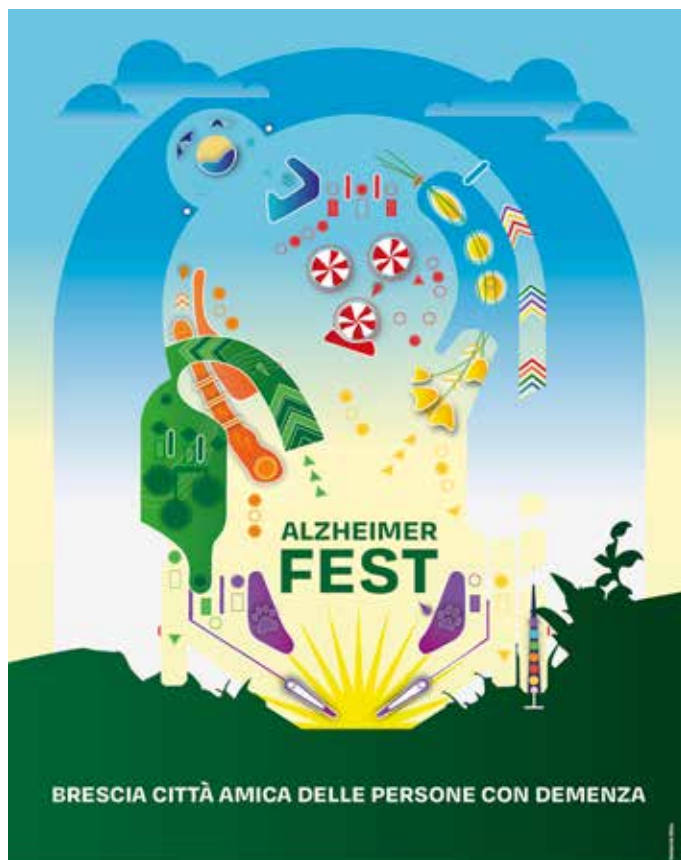


Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



ALZHEIMER FEST // CONCEPT

Il manifesto "FLIPPEREMOZIONI" nasce da un'idea semplice ma potente: anche quando la memoria si affievolisce, le emozioni continuano a vivere dentro di noi. L'Alzheimer può colpire i ricordi, ma non cancella la capacità di sentire, provare empatia, reagire. Il flipper diventa metafora della mente: uno spazio ricco di colori, luci e ostacoli, attraversato da palline che rappresentano emozioni come gioia, paura, rabbia, tristezza, ansia e disgusto. Queste si muovono in modo imprevedibile, generando reazioni improvvise come un sorriso o un pianto inatteso. L'obiettivo del progetto è evidenziare quanto le emozioni siano un nucleo vitale e resistente, capace di mantenerci vivi anche nella fragilità. Prendersi cura delle emozioni, riconoscerle, proteggerle, è un atto d'amore verso sé stessi e verso gli altri. L'Alzheimer Fest celebra la vita, la dignità e la relazione. Questo manifesto racchiude proprio quel messaggio: l'essenza della persona va oltre la memoria, e vive nelle emozioni che restano.



Venturini Elisa

Promosso da



Brescia
La Tua Città
Europea



CISL PENSIONATI
Brescia e Valle Camonica

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ASST Spedali Civili



Casa di Industria
Formazione Diritto

CGIL
SINDACATO PENSIONATI
ITALIANI
BRESCIA



Fondazione
Brescia
Solidale Onlus

ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA