

APPROFONDIMENTO TECNICO N.7

Il Protocollo Comunicativo per l'Osservatorio SIN Caffaro

COSA È? Il Protocollo Comunicativo è un'attività di comunicazione sviluppata all'interno dell'Osservatorio SIN Caffaro e coordinata dall'Università Cattolica del Sacro cuore di Brescia.

PERCHÉ È NATO? Il Protocollo Comunicativo SIN Caffaro è nato come un'estensione dell'Osservatorio SIN Caffaro per dotare l'Osservatorio di una funzione comunicativa che sia utile alla cittadinanza, partecipata dai membri, e rispettosa del mandato dell'Osservatorio stesso e della competenza ministeriale dell'operazione di bonifica.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI? Il protocollo ha cinque obiettivi principali:

1. Attribuire all'Osservatorio una funzione comunicativa orientata a servire le esigenze della cittadinanza.
2. Contribuire a ridurre eventuali incertezze della popolazione in merito alle operazioni di bonifica del Sito di Interesse Nazionale in termini di:
 - scopi e obiettivi;
 - soluzioni adottate;
 - stato di avanzamento;
 - procedure di sicurezza.
3. Posizionare l'Osservatorio SIN Caffaro nel sistema dei media del territorio.
4. Mantenere la comunicazione sostenibile in termini di risorse investite dai membri.
5. Comunicare la storia dell'industria Caffaro e l'evoluzione urbana dell'area.

COME È STRUTTURATO IL PROTOCOLLO COMUNICATIVO? Le informazioni fornite si articolano in due flussi principali:

1. Bollettini che informano regolarmente la cittadinanza sullo stato di avanzamento del programma di interventi nell'area dello stabilimento Caffaro, assicurando aggiornamenti costanti sulle attività in corso.
2. Approfondimenti tecnici che analizzano in dettaglio la natura, gli obiettivi e le soluzioni adottate per il processo di bonifica, offrendo un quadro più completo e tecnico ma accessibile ai cittadini.

La Commissione Comunicazione

CHI SVOLGE IL LAVORO? La Commissione Comunicazione, composta da un rappresentante per ciascuna delle componenti dell'Osservatorio (es. rappresentanti dei Consigli di Quartiere e della Consulta dell'ambiente, Comune, rappresentanti dell'Università in ambito comunicativo) è responsabile della pianificazione e gestione del Protocollo Comunicativo.

CON QUALE CADENZA SI RIUNISCE? La commissione si riunisce settimanalmente per strutturare e calendarizzare le attività.

Bollettini

A COSA SERVONO? I bollettini forniscono rapporti periodici sullo stato attuale delle operazioni di bonifica del Sito di Interesse Nazionale (SIN) Caffaro, con informazioni su:

- operazioni attualmente in corso;
- attori coinvolti;
- avanzamento dei lavori;
- informazioni di servizio (es. modifiche al traffico, parcheggi, rumore, ecc.);
- durata stimata dei lavori e tempistiche previste per la fase in corso;
- link utili per approfondimenti.

QUANTI BOLLETTINI SONO STATI PUBBLICATI? Sono stati pubblicati 22 bollettini sullo stato di avanzamento della bonifica.

CON QUALE CADENZA VENGONO PUBBLICATI? Bisettimanale.

DOVE VENGONO PUBBLICATI? Tutti i bollettini sono pubblicati sulla pagina Facebook dell'Osservatorio SIN Caffaro (link: <https://bit.ly/4eUdWFy>) e rilanciati sulla sito web del Comune di Brescia (link: <https://bit.ly/47UHcKc>).

Approfondimenti tecnici

A COSA SERVONO? Gli approfondimenti mensili offrono una trattazione dettagliata su:

- natura del processo di bonifica;
- obiettivi da raggiungere;
- soluzioni tecniche adottate.

QUANTI APPROFONDIMENTI SONO STATI PUBBLICATI? Per permettere alla cittadinanza di comprendere meglio le fasi del processo di bonifica, sono stati pubblicati 7 approfondimenti tecnici dedicati ai seguenti argomenti:

- barriera idraulica;
- monitoraggio della barriera idraulica;
- commissario Straordinario SIN Caffaro;
- osservatorio SIN Caffaro;
- descrizione del SIN;
- SIN Caffaro;
- Protocollo Comunicativo per l'Osservatorio SIN Caffaro.

DOVE VENGONO PUBBLICATI? Tutti gli approfondimenti sono disponibili sulla pagina Facebook dell'Osservatorio SIN Caffaro (link: <https://bit.ly/4eUdWFy>) e rilanciati sul sito web del Comune di Brescia (link: <https://bit.ly/47UHcKc>).

Risultati

QUALI SONO I RISULTATI RAGGIUNTI FINORA?

- Visite alla pagina: 2328
- Copertura totale su Facebook (inclusi rilanci): 2827 account

È importante evidenziare che i risultati presentati devono essere integrati considerando anche il numero di utenti che accedono al sito web del Comune di Brescia.

CHE TIPO DI PUBBLICO è STATO RAGGIUNTO? La distribuzione del pubblico raggiunto è piuttosto equilibrata tra i generi, con una leggera prevalenza maschile (56,3%) rispetto a quella femminile (43,7%). I gruppi di età più rappresentati e interessati alle informazioni comunicate sono quelli più avanzati (55-64 e 65+).

